

PLEC DE CONDICIONS ECONÒMIQUES

**PROCEDIMENT OBERT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI INTEGRAL
D'AGÈNCIA CREATIVA I DE PUBLICITAT DE FIRA CIRCUIT, S.L.U.**

Clàusula 1. OFERTA ECONÒMICA

El licitador haurà de complimentar el **Model d'oferta econòmica** que s'acompanya com **Annex II** al Plec de Condicions Administratives, aportant-lo en format .pdf degudament signat.

El licitador haurà d'adjuntar l'oferta econòmica a la Plataforma Digital en arxiu comprimit, en format .rar/.zip, que contingui els arxius citats, tal i com es detalla en el Plec de Condicions Administratives.

L'adjudicatari es comprometrà a respectar els imports oferts, que tindran caràcter de màxim i vinculant durant la vigència del contracte.

Pressupost de licitació

El contracte es configura mitjançant un model econòmic híbrid, amb una part fixa destinada a garantir el servei continu d'agència i una part variable destinada als treballs efectivament encarregats per Fira Circuit. **El pressupost base de licitació per a una anualitat és de 90.000,00.-€ sense IVA.**

A efectes de coherència documental, les definicions tècniques de les tipologies de treball, peces, lliurables, perfils i nivells de servei són les establertes al Plec de Prescripcions Tècniques. El present Plec regula els imports, preus màxims i coeficients de ponderació utilitzats exclusivament per a la valoració econòmica, condicions de facturació i altres aspectes econòmics. Quan un mateix terme aparegui en ambdós documents, tindrà el mateix significat.

Bloc	Concepte	Import anual màxim sense IVA	Pes
A	Servei continu — part fixa	36.000,00 €	40 %
B	Treballs variables a demanda	54.000,00 €	60 %
TOTAL ANUAL MÀXIM		90.000,00 €	100 %
IVA 21 %		18.900,00 €	
TOTAL ANUAL AMB IVA		108.900,00 €	

La part variable constitueix un límit màxim de despesa disponible i no genera cap obligació de consum mínim. Fira Circuit abonarà exclusivament els treballs efectivament encarregats, autoritzats, executats i acceptats.

Part fixa: servei continu

L'import màxim de la part fixa és de 36.000,00 € anuals sense IVA, equivalent a 3.000,00 € mensuals. La quota fixa remunera la disponibilitat permanent de l'equip adscrit, la direcció i coordinació del compte i les prestacions recurrents necessàries per donar continuïtat al servei. L'abast tècnic complet del servei continu és el definit a la clàusula 2.1 del Plec de Prescripcions Tècniques; el llistat següent té caràcter econòmic i resumit i no substitueix ni limita les obligacions tècniques del PPT.

- ✓ Responsable de compte i interlocució continuada amb Fira Circuit.
- ✓ Assessorament estratègic i creatiu, suport a briefings i planificació.
- ✓ Direcció creativa, supervisió de marca i control de qualitat.
- ✓ Reunió mensual ordinària i seguiment dels encàrrecs.
- ✓ Gestió ordenada d'arxius, nomenclatura, traçabilitat de versions i repositori dels fitxers finals i editables.

- ✓ Seguiment mensual del pressupost variable i informe trimestral de servei.
- ✓ Capacitat de resposta davant urgències en els nivells mínims del PPT.
- ✓ Disponibilitat reforçada de l'equip durant els principals esdeveniments o moments crítics de campanya, principalment en modalitat remota, i assistència a les reunions presencials que Fira Circuit requereixi per a coordinació, briefing, presentació o seguiment. No s'exigeix cobertura presencial continuada durant les curses o esdeveniments. La coordinació i la disponibilitat estan incloses en la quota fixa; les peces i els reforços específics autoritzats es valoraran segons la clàusula 9 del PPT, sense doble facturació.
- ✓ Desplaçaments ordinaris al Circuit vinculats a coordinació, reunions i seguiment.

Dedicació mínima vinculada a la part fixa

Perfil funcional	Hores mínimes/mes	Hores mínimes/any
Responsable de compte / estratègia	12	144
Director/a creatiu/va	10	120
Director/a d'art / dissenyador/a sènior	8	96
Copywriter / content strategist	5	60
Dissenyador/a digital / motion	5	60
TOTAL	40	480

Aquestes hores tenen la consideració de dedicació mínima equivalent del servei continu i no constitueixen una bossa d'hores de producció facturable. Els treballs variables es retribueixen exclusivament mitjançant els paquets, preus unitaris o tarifes horàries previstos en aquest Plec.

A efectes de l'equip mínim, «Director/a d'art / dissenyador/a sènior» constitueix un únic perfil funcional. A efectes dels treballs variables valorats per hores, el Plec de Condicions Econòmiques diferencia les tarifes H03 (Director/a d'art) i H04 (Dissenyador/a gràfic/a sènior) segons la funció efectivament executada.

Part variable: treballs a demanda

La conceptualització de fan engagement i gamificació s'inclourà en el paquet corresponent quan formi part del briefing; si es tracta d'un encàrrec independent, s'aplicarà el preu unitari de conceptualització que correspongui al seu abast. No inclou la producció ni l'execució material de l'activació, que requeriran autorització específica. La disponibilitat de serveis audiovisuals al catàleg no comporta exclusivitat ni consum obligatori.

L'import màxim anual disponible per a treballs variables és de 54.000,00 € sense IVA. La definició i el circuit d'encàrrec dels treballs variables són els establerts a les clàusules 2.2 i 4 del Plec de Prescripcions Tècniques. Els encàrrecs s'han de valorar aplicant, per aquest ordre, els mecanismes següents:

- ✓ Paquet de campanya o projecte, quan l'abast encaixi amb una tipologia definida.
- ✓ Preu unitari del catàleg, quan es tracti d'una peça, adaptació o lliurable individual.
- ✓ Tarifa horària, únicament per a treballs excepcionals no catalogables o reforços específics prèviament autoritzats.

No es podran fraccionar artificialment els treballs per incrementar-ne el preu. Quan l'abast creatiu d'un encàrrec encaixi en un paquet, s'aplicarà el preu del paquet als treballs que hi estiguin inclosos. Les adaptacions i versions derivades no incloses es valoraran separatament segons el catàleg, sense duplicar cap lliurable ni funció ja remunerada.

No-exclusivitat dels treballs d'adaptació: efectes econòmics

D'acord amb l'apartat 2.5 del Plec de Prescripcions Tècniques, la inclusió d'adaptacions, maquetacions, actualitzacions, canvis de format, versions idiomàtiques i altres desenvolupaments derivats al catàleg no atribueix exclusivitat a l'agència ni garanteix un volum mínim d'encàrrecs. Fira Circuit podrà executar aquests treballs amb recursos propis o amb professionals o empreses de disseny que tingui contractats, en els termes d'aquell apartat.

Només es facturaran a càrrec d'aquest contracte els treballs efectivament encarregats a l'agència, autoritzats, executats i acceptats. Els treballs que Fira Circuit realitzi amb aquests altres recursos, sense haver-los encarregat a l'agència, no generaran per a aquesta cap dret de facturació, compensació o indemnització, ni es repercutiran com a costos externs de l'agència.

Aquesta distribució no altera la quota fixa corresponent al servei continu efectivament prestat ni les obligacions, l'abast i les condicions econòmiques dels paquets o encàrrecs ja autoritzats. El lliurament dels màsters, fitxers editables i documentació vinculats als treballs encarregats a l'agència forma part de la prestació contractada i del seu preu, i no es podrà condicionar a la contractació posterior d'adaptacions amb la mateixa agència.

Paquets de campanya / projecte

Codi	Paquet	Lliurables inclosos	Preu màxim
P1	Gran campanya/ Gran esdeveniment — Tipus A	Estratègia, concepte, claim, key visual, línia gràfica i peces màster per a les famílies de canal definides al briefing: digital, xarxes socials, web/display/email, premsa, exterior (OPI/MUPI, autobusos, tanques, banderoles) i suports del Circuit; concepte/guio audiovisual o de ràdio quan correspongui; arts finals i editables. Les adaptacions i versions derivades no incloses es valoren segons el catàleg.	8.000,00 €
P2	Campanya/ Producte o línia de negoci — Tipus B	Concepte, claim quan correspongui, key visual, línia gràfica i peces màster dels canals previstos. Exemples: Nadal, Abonats, Hospitality, productes, diversificació i campanyes de Grans Premis de menor desplegament. Arts finals i editables. Les adaptacions i versions derivades no incloses es valoren segons el catàleg.	4.500,00 €
P3	Campanya tàctica/ Acció promocional — Tipus C	Briefing tàctic, idea, missatge o claim, creativitat principal i definició de les declinacions de canal previstes. Exemples: Black Friday, early bird, última oportunitat, ticketing i captació de leads. Arts finals i editables. Les adaptacions i versions derivades no incloses es valoren segons el catàleg.	2.000,00 €

Una peça màster és el desenvolupament creatiu de referència que estableix la composició, jerarquia, imatge i criteris d'aplicació per a una família de canal o suport; no és cadascuna de les exportacions o mides finals. L'ordre de treball identificarà les peces màster incloses en el paquet i les adaptacions o versions derivades, amb el seu codi i import. Les peces màster incloses no podran tornar-se a facturar com a unitats ni com a adaptacions. Un mateix lliurable no podrà imputar-se simultàniament a un paquet, un preu unitari i una tarifa horària.

A efectes de la prestació del servei, els encàrrecs de Fira Circuit que requereixin el desenvolupament d'una campanya o projecte creatiu complet es classificaran en tres tipologies: Tipus A — Gran campanya / Gran esdeveniment; Tipus B — Campanya / Producte o línia de negoci; i Tipus C — Campanya tàctica / Acció promocional.

La classificació de cada encàrrec correspondrà a Fira Circuit, atenent principalment la rellevància de l'esdeveniment, producte o activitat, la complexitat del briefing, el nivell de conceptualització requerit, el nombre de canals i suports, el volum de peces i adaptacions i el termini d'execució. La classificació no dependrà exclusivament del nombre final de peces, sinó del nivell de desenvolupament estratègic i creatiu requerit.

Tipus A — Gran campanya / Gran esdeveniment

Correspon als projectes de màxima rellevància estratègica, comercial i reputacional per a Fira Circuit que requereixin el desenvolupament d'una campanya principal, integral i multicanal. S'inclouen especialment en aquesta categoria les grans campanyes prèvies de llançament i venda d'entrades del Gran Premi de Fórmula 1 i del Gran Premi de MotoGP, així com altres campanyes o projectes equivalents que, per la seva dimensió, projecció nacional o internacional i diversitat de canals, requereixin el desenvolupament d'un univers creatiu complet.

Aquest tipus d'encàrrec partirà habitualment d'un briefing estratègic específic i requerirà una proposta creativa integral capaç de vertebrar de manera coherent el conjunt de la campanya. D'acord amb el briefing aprovat, comprendrà:

- ✓ Anàlisi del briefing, context, públics i objectius.
- ✓ Plantejament estratègic de comunicació, desenvolupament del concepte creatiu central i proposta de claim, eslògan o missatge principal.
- ✓ Creació del key visual o creativitat màster i definició de la línia gràfica i dels criteris d'aplicació.
- ✓ Desenvolupament del cartell o peça principal i de les peces màster necessàries per definir la campanya en les principals famílies de canals i suports identificades al briefing.
- ✓ Declinació conceptual i peces màster per a canals digitals: xarxes socials, display, web, landing pages, email màrqueting i altres suports digitals.
- ✓ Declinació conceptual i peces màster per a canals offline: anuncis de premsa, cartelleria, OPI/MUPI, publicitat exterior, autobusos, tanques, banderoles, suports físics del Circuit i altres formats equivalents.
- ✓ Quan el briefing ho requereixi, concepte i guió de falca de ràdio o de peça audiovisual, així com storyboard o tractament visual. No inclou la producció externa.
- ✓ Preparació dels arts finals i lliurament dels fitxers editables, màsters i fonts corresponents.

El paquet Tipus A remunera el desenvolupament estratègic i creatiu de la campanya i de les seves peces màster. No fixa un límit d'adaptacions ni d'aplicacions per al desplegament de la campanya. Les adaptacions i versions derivades que no formin part de les peces màster incloses es valoraran mitjançant els preus unitaris o packs adjudicats, amb autorització prèvia i dins del pressupost variable disponible.

No s'inclouen en el preu del paquet els costos externs de producció audiovisual, rodatges, fotografia específica, artistes, il·lustradors, locutors, compra de drets, impressió, producció física, compra de mitjans o altres serveis de tercers. Si són necessaris, requeriran pressupost separat i autorització expressa de Fira Circuit.

Preu màxim: 8.000,00 € per campanya Tipus A.

Tipus B — Campanya / Producte o línia de negoci

Correspon als projectes creatius de rellevància mitjana o alta vinculats a un producte, servei, activitat, línia comercial o campanya específica de Fira Circuit, però que no requereixin el desplegament estratègic i multicanal propi d'una campanya Tipus A.

S'inclouen habitualment en aquesta categoria les campanyes de Nadal, Abonats, Hospitality, experiències i productes premium, esdeveniments corporatius, activitats B2B, productes comercials, línies de diversificació del Circuit i també campanyes vinculades als Grans Premis que no constitueixin la gran campanya principal de llançament o venda d'entrades.

- ✓ Interpretació del producte, servei o activitat i del públic objectiu; plantejament i concepte creatiu; claim o missatge principal quan correspongui; key visual i línia gràfica.
- ✓ Desenvolupament de les peces màster per als canals identificats al briefing, amb un desplegament inferior al d'una gran campanya Tipus A.
- ✓ Les peces màster podran comprendre xarxes socials, display, emailing, web/landing, premsa, publicitat exterior, cartelleria, OPI/MUPI, autobusos, tanques, banderoles, suports del Circuit i altres formats equivalents, segons el briefing aprovat.
- ✓ Preparació d'arts finals i lliurament dels fitxers editables.

El paquet Tipus B no estableix un límit de sis adaptacions per al desplegament de la campanya. Les adaptacions, versions i declinacions derivades que no formin part de les peces màster incloses es valoraran mitjançant els preus unitaris o packs adjudicats, amb autorització prèvia i dins del pressupost variable disponible.

Preu màxim: 4.500,00 € per campanya Tipus B.

Tipus C — Campanya tàctica / Acció promocional

Correspon a actuacions de caràcter puntual i tàctic, orientades a un objectiu concret de venda, conversió, captació, notorietat o participació, que requereixin una idea o creativitat pròpia però no el desenvolupament d'una campanya estratègica completa ni d'un nou univers de marca.

S'inclouen habitualment en aquesta categoria Black Friday, early bird, última oportunitat, promocions puntuals de venda d'entrades, promocions d'Hospitality, captació de leads, concursos, activacions digitals, accions de fan engagement i altres accions comercials de curta durada.

- ✓ Interpretació del briefing; idea o enfocament creatiu; claim o missatge tàctic; creativitat principal o peça màster i definició de les principals declinacions de canal previstes al briefing.
- ✓ Preparació d'arts finals i lliurament dels fitxers editables.

El paquet Tipus C no estableix un límit d'adaptacions. Les adaptacions de mida, format, suport o idioma derivades de les peces màster incloses es valoraran mitjançant els preus unitaris o packs adjudicats, amb autorització prèvia i dins del pressupost variable disponible.

Les presentacions, catàlegs, dossiers, nades corporatives o altres peces individuals que no requereixin per si mateixes una campanya completa podran encarregar-se directament mitjançant el preu unitari corresponent, sense necessitat de classificar-les com a campanya Tipus C.

Preu màxim: 2.000,00 € per campanya Tipus C.

Regla de classificació

La denominació de l'esdeveniment, producte o activitat no determinarà per si sola la tipologia de campanya. Així, una actuació vinculada a F1 o MotoGP podrà tenir la consideració de Tipus C si es limita a una promoció tàctica específica, mentre que un projecte vinculat a Hospitality podrà tenir la consideració de Tipus A si excepcionalment requereix un reposicionament integral, una nova identitat i un desplegament multicanal de gran abast.

Una peça màster és el desenvolupament creatiu de referència que estableix la composició, jerarquia, imatge i criteris d'aplicació per a una família de canal o suport; no és cadascuna de les exportacions o mides finals. L'ordre de treball identificarà les peces màster incloses en el paquet i les adaptacions o versions derivades, amb el seu codi i import. Les peces màster incloses no podran tornar-se a facturar com a unitats ni com a adaptacions. Un mateix lliurable no podrà imputar-se simultàniament a un paquet, un preu unitari i una tarifa horària.

El nombre de peces, adaptacions o versions que Fira Circuit pugui requerir no queda limitat pels exemples de campanya ni pels coeficients de valoració de les ofertes. Els encàrrecs s'hauran d'ajustar a l'abast contractual, als terminis aprovats i al pressupost variable disponible; aquesta previsió no implica producció il·limitada inclosa en el preu del paquet ni autoritza a superar el pressupost del contracte.

Els paquets i els preus unitaris inclouen fins a TRES (3) rondes ordinàries de revisió sobre una proposta que respongui al briefing aprovat. Cada ronda comprèn el retorn agrupat d'observacions de Fira Circuit i, quan correspongui, de F1, MotoGP o altres titulars de drets, sobre la fase o lliurable presentat. Les correccions d'errors imputables a l'agència no computaran com a ronda. Els canvis de briefing, objectiu o abast posteriors a l'aprovació d'una fase, així com les revisions addicionals no imputables a errors de l'agència, requeriran valoració i autorització prèvies de Fira Circuit abans de generar qualsevol cost addicional.

Catàleg de preus màxims

Codi	Unitat de treball	Preu màxim
U01	Concepte creatiu de campanya + estratègia + claim + key visual	3.400,00 €
U02	Concepte creatiu d'acció puntual + key visual	1.500,00 €
U03	Naming + racional	700,00 €
U04	Claim / eslògan + racional	450,00 €
U05	Miniidentitat / línia gràfica específica	1.800,00 €
U06	Identitat visual + manual bàsic	4.000,00 €
U07	Key visual màster a partir de concepte aprovat	800,00 €
U08	Cartell / OPI / MUPI original	400,00 €
U09	Anunci de premsa original	350,00 €
U10	Flyer / postal / peça promocional original	300,00 €
U11	Roll-up / tòtem / peça vertical original	250,00 €

Codi	Unitat de treball	Preu màxim
U12	Peça de senyalística original	250,00 €
U13	Infografia simple	400,00 €
U14	Infografia complexa	650,00 €
U15	Mapa / esquema 2D	600,00 €
U16	Mapa / visualització 3D	1.200,00 €
U17	Kit invitació / acreditació / passi	450,00 €
U18	Adaptació simple d'una peça existent	75,00 €
U19	Adaptació complexa d'una peça existent	150,00 €
U20	Versió idiomàtica addicional / remaquetació ordinària per idioma	60,00 €
U21	Pack de 5 adaptacions simples de mida/ratio d'una mateixa línia creativa	250,00 €
U22	Actualització simple de dades o continguts	50,00 €
U23	Actualització complexa amb canvi d'imatge/copy	120,00 €
U24	Pack de 5 peces RRSS estàtiques	350,00 €
U25	Pack de 5 peces RRSS animades	650,00 €
U26	Pack de 5 banners/display	300,00 €
U27	Creativitat d'email / newsletter	300,00 €
U28	Disseny landing simple	1.200,00 €
U29	Disseny landing complexa / UX/UI	1.800,00 €
U30	Template reutilitzable RRSS	300,00 €
U31	Template màster de presentació	450,00 €
U32	Presentació fins a 20 diapositives, digital i/o preparada per a impressió	650,00 €
U33	Presentació de 21 a 40 diapositives, digital i/o preparada per a impressió	950,00 €
U34	Fullet / brochure fins a 12 pàgines, digital i/o preparat per a impressió	850,00 €
U35	Catàleg de 20 a 40 pàgines, digital i/o preparat per a impressió	1.600,00 €
U36	Dossier comercial/corporatiu fins a 20 pàgines, digital i/o preparat per a impressió	1.100,00 €
U37	Fitxa de producte / one-page	250,00 €
U38	Storyboard audiovisual	400,00 €

Codi	Unitat de treball	Preu màxim
U39	Motion graphic 10–15 segons	500,00 €
U40	Motion graphic 20–30 segons	900,00 €
U41	Edició vídeo a partir de material FC fins a 60 segons	700,00 €
U42	Edició vídeo a partir de material FC de 60 a 180 segons	1.100,00 €
U43	Adaptació de vídeo a un ratio/format addicional	150,00 €
U44	Pack de 3 adaptacions de vídeo	350,00 €
U45	Subtitulació d'una peça audiovisual fins a 3 minuts / idioma	120,00 €
U46	Pack de 10 còpies curts per RRSS	300,00 €
U47	Copy de landing / peça llarga fins a 800 paraules	350,00 €
U48	Pack de copy de campanya: titular, subtítol i fins a 10 variants	600,00 €

Les definicions d'original / peça nova, adaptació simple, adaptació complexa, actualització simple, actualització complexa i versió idiomàtica són les establertes a la clàusula 3.6 del Plec de Prescripcions Tècniques i s'aplicaran al present catàleg sense modificació.

Substitució i ajust dels textos d'una peça ja creada a partir d'una traducció facilitada o validada per Fira Circuit. La primera versió lingüística forma part de la peça original o adaptació contractada. Cada idioma addicional es valorarà com a versió idiomàtica, i no com a nova peça original. La traducció professional externa no s'entén inclosa.

Quan una mateixa peça, en un mateix format i mida, es requereixi en quatre idiomes, es valorarà com una peça base més tres versions idiomàtiques U20, i no com quatre peces originals. Els ajustos ordinaris de maquetació derivats de la substitució del text estan inclosos en U20. Si l'idioma exigeix una remaquetació excepcionalment complexa, s'haurà de justificar i autoritzar prèviament la classificació corresponent, sense acumular U20 i una altra unitat per la mateixa feina.

Les presentacions, fulletons, catàlegs, dossiers i fitxes comercials podran lliurar-se en format digital i/o amb arts finals preparats per a impressió, d'acord amb l'ordre de treball. La generació del PDF digital i dels arts finals d'una mateixa maquetació s'inclou en el preu i no constitueix dues peces originals. La impressió física no queda inclosa i requerirà autorització específica si Fira Circuit la sol·licita.

Les unitats audiovisuals U38 a U45 tenen caràcter opcional a demanda i no comporten compromís de consum ni exclusivitat a favor de l'adjudicatari. Fira Circuit podrà encarregar la filmació, muntatge, edició, postproducció o adaptació audiovisual a la seva productora habitual o a altres proveïdors. La creativitat, guió o storyboard inclosos en un paquet no es podran tornar a facturar com a unitat independent.

La unitat U21 agrupa cinc adaptacions simples de mida/ratio d'una mateixa línia creativa. Per als encàrrecs de volum s'aplicarà la combinació econòmicament més favorable de packs complets U21 i unitats U18 per a les adaptacions efectivament encarregades. No es duplicaran peces entre packs i unitats individuals, ni es fraccionaran artificialment les ordres per evitar l'aplicació del pack.

Els preus unitaris inclouen els mitjans tècnics propis de l'agència, la preparació d'arts finals i el lliurament dels fitxers editables. La coordinació de producció estrictament pròpia de la unitat no es facturarà separatament i no duplicarà la direcció i coordinació del compte ja retribuïdes per la part fixa.

Els paquets i els preus unitaris inclouen fins a TRES (3) rondes ordinàries de revisió sobre una proposta que respongui al briefing aprovat. Cada ronda comprèn el retorn agrupat d'observacions de Fira Circuit i, quan correspongui, de F1, MotoGP o altres titulars de drets, sobre la fase o lliurable presentat. Les correccions d'errors imputables a l'agència no computaran com a ronda. Els canvis de briefing, objectiu o abast posteriors a l'aprovació d'una fase, així com les revisions addicionals no imputables a errors de l'agència, requeriran valoració i autorització prèvies de Fira Circuit abans de generar qualsevol cost addicional.

Tarifes horàries màximes — ús subsidiari

Codi	Perfil	Tarifa màxima
H01	Responsable de compte / estratègia	85,00 €/h
H02	Director/a creatiu/va	90,00 €/h
H03	Director/a d'art	75,00 €/h
H04	Dissenyador/a gràfic/a sènior	65,00 €/h
H05	Copywriter / content strategist	65,00 €/h
H06	Dissenyador/a digital / motion	70,00 €/h
H07	Dissenyador/a júnior / adaptacions	45,00 €/h

Les tarifes horàries només es podran aplicar quan Fira Circuit autoritzi expressament un pressupost previ d'hores i no existeixi una unitat o paquet aplicable. L'ordre de treball haurà d'identificar perfil, nombre màxim d'hores, objecte, termini i import màxim autoritzat.

Costos externs i subcontractacions específiques

No es consideren inclosos de manera automàtica en els preus de l'agència els costos de tercers corresponents a impressió, compra de mitjans, desenvolupament web, lloguer d'equips, rodatges, actors, models, locucions, música, drets, fotògrafs, il·lustradors, artistes, traducció professional especialitzada o altres produccions externes. Quan siguin necessaris, requeriran pressupost desglossat i autorització prèvia i expressa de Fira Circuit. Com a regla general, aquests costos s'imputaran a la part variable del contracte i es repercutiran pel cost net acreditat del proveïdor, sense marge addicional d'agència, llevat que Fira Circuit decideixi contractar-los directament.

Hipòtesi anual de dimensionament

Tipologia	Hipòtesi	Import orientatiu
Paquets de campanya / projecte	1 Tipus A + 3 Tipus B + 4 Tipus C	29.500,00 €
Peces individuals i adaptacions	Combinació variable segons calendari i necessitats	19.500,00 €
Treballs excepcionals per hores	Reserva per treballs no catalogables o reforços	5.000,00 €
TOTAL VARIABLE ORIENTATIU		54.000,00 €

La hipòtesi anterior és exclusivament instrumental per justificar el dimensionament del pressupost. No constitueix compromís de consum ni obliga Fira Circuit a encarregar una determinada quantitat de campanyes o peces.

Magnitud econòmica del contracte

Període	Sense IVA	IVA 21 %	Amb IVA
1 anualitat	90.000,00 €	18.900,00 €	108.900,00 €
Durada inicial 2 anys	180.000,00 €	37.800,00 €	217.800,00 €
Pròrrogues màximes 3 anys (1+1+1)	270.000,00 €	56.700,00 €	326.700,00 €
Màxim 5 anys	450.000,00 €	94.500,00 €	544.500,00 €

El contracte tindrà una durada inicial de DOS (2) ANYS. Fira Circuit podrà acordar fins a TRES (3) pròrrogues d'UN (1) ANY cadascuna, de manera que la durada màxima total del contracte serà de CINCO (5) ANYS (2+1+1+1), en els termes que estableixi el PCAP.

Els imports corresponents a les tres eventuais pròrrogues anuals tenen caràcter estimatiu i resten subjectes al règim contractual que estableixi el PCAP i a la disponibilitat pressupostària de cada exercici.

Clàusula 2. CONDICIONS DE FACTURACIÓ I PAGAMENT

La quota fixa adjudicada es facturarà mensualment per dotzenes parts, una vegada prestat el servei corresponent al mes i validat per Fira Circuit. Els treballs variables es facturaran únicament després de la seva acceptació, d'acord amb els preus adjudicats i amb l'ordre de treball corresponent.

La factura haurà d'identificar, com a mínim, el número o codi d'encàrrec, el projecte o esdeveniment, les unitats o paquet executat, el preu adjudicat, la data de validació i, quan sigui procedent, els costos externs autoritzats.

Les factures, un cop presentades per l'adjudicatari i conformades per FIRA CIRCUIT, seran satisfetes de la següent manera:

- Les rebudes entre els dies 1 i 25 de cada mes es pagaran als 30 dies de la seva recepció, amb venciment el dia 25.
- Les rebudes amb posterioritat al dia 25, entraran al calendari de pagaments del mes següent, és a dir, els 30 dies es computaran des del 25 del mes següent a la recepció de la factura amb venciment el dia 25.

Mensualment, l'adjudicatari lliurarà un estat econòmic amb pressupost variable anual, import autoritzat, import executat, import facturat i saldo disponible. L'existència del pressupost variable màxim no genera cap dret de facturació a favor de l'adjudicatari.

Normes relatives a la facturació

Si com a conseqüència de les relacions comercials entre les parts (FIRA CIRCUIT – ADJUDICATARI) s'han girat respectivament factures, aquestes compensaran l'import de les factures emeses i rebudes i quedaran extingits els debits i crèdits respectius.

FIRA CIRCUIT no acceptarà de l'ADJUDICATARI factures rebudes amb posterioritat als 60 dies següents a la finalització del servei.

En conseqüència, l'ADJUDICATARI haurà de notificar qualsevol incidència, omissió o error relacionat amb els temes de facturació, com a màxim, en el termini assenyalat dels 60 dies següents a la finalització del projecte.

Expressament es convé que amb caràcter general FIRA CIRCUIT no acceptarà cap contracte de *factoring* de l'ADJUDICATARI i no quedarà obligada FIRA CIRCUIT pels acords a què l'ADJUDICATARI hagi pogut arribar amb entitats bancàries.

Clàusula 3. REVISIÓ DE TARIFES

No es preveu revisió de les tarifes durant la vigència inicial del contracte, llevat que el Plec de Condicions Administratives estableixi expressament un règim diferent conforme a la normativa aplicable. En tot cas, qualsevol revisió haurà d'aplicar-se de manera homogènia als preus adjudicats i no podrà alterar la naturalesa del model fix/variable.

Clàusula 4. ALTRES DESPESES

L'adjudicatari assumirà totes les despeses ordinàries necessàries per a la correcta prestació del servei, inclosos mitjans informàtics, programari habitual, llicències pròpies de treball, comunicacions, assegurances, desplaçaments ordinaris al Circuit i resta de costos estructurals. Únicament podran repercutir-se a Fira Circuit els costos externs que hagin estat expressament autoritzats d'acord amb la Clàusula 1.

Clàusula 5. CONTINGUT DEL SOBRE DIGITAL C

Les ofertes econòmiques hauran de ser presentades a través de la plataforma de contractació detallada en el Plec de Condicions Administratives. Les empreses hauran d'emplenar en aquesta plataforma la seva oferta econòmica i, així mateix, aportar degudament signada i en format pdf. el model d'oferta que s'adjunta al Plec de Condicions Administratives com a **Annex II**.

No haurà de completar-se per part de les empreses oferents la casella relativa a "Preu Total" inclosa en la secció de l'oferta econòmica de plataforma digital habilitada:

Precio Total (excluidas secciones facultativas)	0
---	---

L'empresa oferent si ho desitja podrà acompanyar un breu informe explicatiu sobre tots aquells arguments i dades o en general quantes qüestions hagi pres en consideració per a presentar la proposta econòmica. Les ofertes hauran de tenir una validesa mínima de sis (6) mesos, comptats a partir de la data d'obertura de les ofertes. Passat aquest termini, sense que FIRA CIRCUIT hagi acordat l'adjudicació del contracte o la resolució del procediment restringit en un altre sentit, les empreses oferents tindran dret a retirar la seva oferta, sempre que ho indiquin així per escrit.

Les ofertes que no siguin retirades s'entendran vàlides i vinculants per al licitador amb caràcter general prevists en aquest Plec de Condicions.

IMPORTS I COEFICIENTS DE PONDERACIÓ PER A LA VALORACIÓ ECONÒMICA

Per als subcriteris B2, B3 i B4, l'import de cada oferta serà el resultat d'aplicar els preus ofertats als coeficients de ponderació definits exclusivament a efectes de comparació econòmica de les ofertes. Aquests coeficients no constitueixen una previsió de consum, ni un mínim ni un màxim contractual, ni generen cap compromís d'encàrrec, ni limiten el nombre de campanyes, peces, adaptacions, versions o hores que Fira Circuit podrà requerir durant l'execució del contracte, sempre dins de l'abast contractual i del pressupost màxim disponible.

Els subcriteris econòmics mantenen la puntuació prevista al document de Criteris d'Adjudicació: B1, quota fixa anual (15 punts); B2, import total de referència dels paquets de campanya / projecte (8 punts); B3, import total de referència de peces i adaptacions (7 punts); i B4, import total de referència de tarifes horàries (5 punts). El total màxim del bloc econòmic és de 35 punts. La fórmula de puntuació és la del document de Criteris d'Adjudicació; aquests imports no se sumen per constituir un nou pressupost contractual.

B2. Import total de referència dels paquets de campanya / projecte

Codi	Concepte	Coeficient de ponderació per a la valoració	Cost màxim de referència
p1	Gran campanya / Gran esdeveniment — Tipus A	1	8.000,00 €
p2	Campanya / Producte o línia de negoci — Tipus B	2	9.000,00 €
p3	Campanya tàctica / Acció promocional — Tipus C	3	6.000,00 €
TOTAL			23.000,00 €

B3. Import total de referència de peces i adaptacions

Codi	Unitat	Coeficient de ponderació per a la valoració	Cost màxim de referència
U01	Concepte creatiu de campanya + estratègia + claim + key visual	1	3.400,00 €
U02	Concepte creatiu d'acció puntual + key visual	1	1.500,00 €
U07	Key visual màster a partir de concepte aprovat	1	800,00 €
U08	Cartell / OPI / MUPI original	6	2.400,00 €
U09	Anunci de premsa original	3	1.050,00 €
U18	Adaptació simple d'una peça existent	60	4.500,00 €
U19	Adaptació complexa d'una peça existent	20	3.000,00 €
U20	Versió idiomàtica addicional / remaquetació ordinària per idioma	20	1.200,00 €

Codi	Unitat	Coefficient de ponderació per a la valoració	Cost màxim de referència
U21	Pack de 5 adaptacions simples de mida/ratio d'una mateixa línia creativa	10	2.500,00 €
U24	Pack de 5 peces RRSS estàtiques	4	1.400,00 €
U26	Pack de 5 banners/display	4	1.200,00 €
U27	Creativitat d'email / newsletter	2	600,00 €
U32	Presentació fins a 20 diapositives, digital i/o preparada per a impressió	1	650,00 €
U35	Catàleg de 20 a 40 pàgines, digital i/o preparat per a impressió	1	1.600,00 €
U36	Dossier comercial/corporatiu fins a 20 pàgines, digital i/o preparat per a impressió	1	1.100,00 €
TOTAL			26.900,00 €

B4. Import total de referència de tarifes horàries

Codi	Perfil	Hores de ponderació per a la valoració	Tarifa màxima	Cost màxim
H01	Responsable de compte / estratègia	10	85,00 €/h	850,00 €
H02	Director/a creatiu/va	8	90,00 €/h	720,00 €
H03	Director/a d'art	12	75,00 €/h	900,00 €
H04	Dissenyador/a gràfic/a sènior	10	65,00 €/h	650,00 €
H05	Copywriter / content strategist	6	65,00 €/h	390,00 €
H06	Dissenyador/a digital / motion	6	70,00 €/h	420,00 €
H07	Dissenyador/a júnior / adaptacions	8	45,00 €/h	360,00 €
TOTAL				4.290,00 €