

PROCEDIMENT OBERT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI INTEGRAL D'AGÈNCIA CREATIVA I DE PUBLICITAT DE FIRA CIRCUIT, S.L.U.

1. OBJECTE

L'objecte del present procediment és la contractació d'un servei integral d'agència creativa i de publicitat per donar suport a l'Àrea de Màrqueting i Comunicació i, quan sigui requerit, a l'Àrea Comercial de FIRA CIRCUIT, S.L.U., en relació amb les diferents activitats, productes, campanyes i esdeveniments desenvolupats al Circuit de Barcelona-Catalunya.

Els serveis es detallen al Plec de Prescripcions Tècniques de la present licitació i s'hauran de prestar d'acord amb les condicions, requeriments tècnics, nivells de servei i obligacions de coordinació, seguiment i lliurament establerts en el mateix, mitjançant un model de prestació que combina un servei continu i treballs variables a demanda.

2. PROCEDIMENT I FORMA D'ADJUDICACIÓ

- a) Tramitació: Ordinària.
- b) Procediment: Obert.

3. DURADA

El Contracte tindrà una durada inicial de dues (2) anualitats, a comptar des de la data de la seva formalització. Durant aquest període, els serveis objecte del Contracte s'executaran d'acord amb les condicions establertes en aquest Plec i en la resta de documentació contractual que regeix la licitació.

El Contracte podrà ser objecte de pròrroga, acordada expressament per FIRA CIRCUIT, per períodes anuals successius d'una (1) anualitat cadascun, fins a un màxim de tres (3) anualitats addicionals (1+1+1). Cada pròrroga haurà de ser acordada de manera expressa i independent, sense que la durada total del Contracte, incloses les eventuais pròrrogues, pugui excedir els cinc (5) anys.

4. GARANTIES

- a) **Provisional:**
 - **No sol·licitada**
- b) **Definitiva:** Aval bancari a favor de FIRA CIRCUIT, per import de:
 - **5% de l'import d'adjudicació**

5. OBTENCIÓ DE DOCUMENTACIÓ I INFORMACIÓ

- Al perfil del contractant de FIRA CIRCUIT, així com a la plataforma digital de la licitació.
- Documentació:
 - Plec Administratiu i els seus Annexos
 - Plec Tècnic i els seus Annexos
 - Plec Econòmic

6. TERMINI I LLOC DE PRESENTACIÓ DE LES OFERTES

- **Data límit:** El dia 9 de novembre de 2026 (fins les 12.00 hores).
- **Lloc de presentació:** Plataforma Digital de contractació.

7. OBERTURA DE PLIQUES

L'obertura dels sobres digitals A (administratiu) i B (tècnic – criteris subjectes a un judici de valor) tindrà lloc el **9 de novembre de 2026**, segons consta en l'anunci de licitació, a partir de les **12.30 hores**, i es realitzarà *online* a través de videoconferència. La convocatòria a l'acte serà remesa a l'adreça de correu electrònic que hagi sigut facilitat en l'entrega del compromís de confidencialitat.

Una vegada duta a terme l'obertura dels sobres digitals A i B, FIRA CIRCUIT procedirà a l'anàlisi i valoració tant de la documentació administrativa (sobre digital A) com de l'oferta tècnica (sobre digital B) que hagi estat presentada pels licitadors.

L'obertura del sobre digital C (criteris avaluable de forma automàtica) tindrà lloc el dia **20 de novembre de 2026 a partir de les 12.30 hores** i es realitzarà *online* a través de videoconferència. La convocatòria a l'acte serà remesa a l'adreça de correu electrònic que hagi sigut facilitat en l'entrega del compromís de confidencialitat.

De forma prèvia a l'obertura del sobre digital C, encara que en el mateix acte, es procedirà a comunicar la puntuació que els licitadors hagin obtingut en la oferta tècnica.

8. ADJUDICACIÓ

27 de novembre de 2026.

9. SOLVÈNCIA EXIGIDA

Acreditació de solvència

1.) Solvència econòmica

Els criteris de solvència econòmica que hauran de complir obligatòriament els licitadors seran:

- Declaració relativa al volum global de negocis i al volum de negocis en l'àmbit de l'activitat corresponent a l'objecte del contracte, referits als tres (3) últims exercicis, comptats a partir de la data de publicació de l'anunci de licitació. L'any de major volum de negoci dels tres últims disponibles haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor del pressupost base de licitació, IVA exclòs.

Mitjans d'acreditació

- Declaració responsable signada per la persona amb poder suficient de representació de l'empresa.
- Existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals que inclogui les cobertures assenyalades a la clàusula 4.2.b) del Plec de Condicions Administratives, o compromís de subscripció en cas de resultar adjudicatari del procediment.

Mitjans d'acreditació

- L'existència de l'assegurança s'acreditarà mitjançant còpia de la pòlissa i rebut conforme està al corrent de pagament o, així mateix, el compromís de la seva subscripció en el cas de resultar adjudicatari de la present licitació. El compromís haurà de garantir el manteniment de la cobertura durant tota l'execució del contracte.

2.) Solvència tècnica i professional

Els criteris de solvència tècnics i professional que han de complir obligatòriament els licitadors són els següents:

- Experiència prèvia i historial en la prestació de serveis d'igual o similars característiques al present servei en els darrers 3 anys. Com a mínim, l'import anual acumulat de l'any de major execució ha de ser igual o superior al 70% del pressupost de licitació (IVA exclòs).

Mitjans d'acreditació

- Un dossier que haurà d'incloure la presentació de cadascun dels projectes i tota la informació necessària per avaluar la capacitat i idoneïtat de l'empresa per a la prestació del servei requerit, entre la qual s'haurà de recollir com a mínim:
 - Autor
 - Descripció de les prestacions realitzades en cada servei acreditat.
 - Característiques dels espais o esdeveniments, especificant-ne la rellevància o singularitat.
 - Import total del servei.
 - Any d'execució (incloent-hi, si escau, les pròrrogues).
 - Personal i mitjans materials destinats a la prestació del servei.
 - Quan els serveis s'hagin prestat a entitats públiques, s'hauran d'incloure els certificats de bona execució expedits per aquestes entitats.
 - Quan els serveis s'hagin prestat a entitats privades, s'hauran d'incloure els certificats expedits pel client privat; o en el seu defecte, s'admetrà una declaració responsable del licitador, que podrà ser verificada per l'òrgan de contractació.
- Compromís de mitjans personals i materials suficients per garantir la correcta execució del servei.

Mitjans d'acreditació

- Declaració responsable signada pel representant de l'empresa en què es manifesti el compromís d'adscriure els recursos humans i materials necessaris.

En el cas que el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que té una antiguitat inferior a tres anys, la solvència tècnica s'acreditarà segons el que indica l'apartat 2 de l'article 88 de la LCSP.

Segons estableix l'art 75 LCSP, els licitadors poden recórrer per a l'execució del contracte a les capacitats d'altres entitats, amb independència de la naturalesa jurídica dels vincles que tinguin amb elles, per tal d'acreditar la seva solvència econòmica i financera i tècnica i professional, sempre que aquestes entitats no estiguin incurses en prohibició de contractar i que les empreses licitadores demostrin que durant tota la durada de l'execució del contracte disposaran efectivament dels recursos necessaris mitjançant la presentació a tal efecte del compromís per escrit de les entitats esmentades. No obstant això, respecte als criteris relatius a l'experiència professional, les empreses només poden recórrer a les capacitats d'altres entitats si aquestes presten els serveis per als quals són necessàries les capacitats esmentades.

En les mateixes condicions, les UTE poden recórrer a les capacitats dels participants en la unió o d'altres entitats. No obstant, totes les empreses que en formaran part han d'acreditar la seva solvència en els termes indicats en la present clàusula. Per tal de determinar la solvència de la UTE s'acumula l'acreditada per cadascuna de les seves integrants.

10. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ.

Els criteris següents s'han estructurat de manera coherent amb el Plec de Prescripcions Tècniques i amb el Plec de Condicions Econòmiques del contracte. La puntuació màxima total és de 100 punts, distribuïts en 55 punts de criteris automàtics i 45 punts de criteris subjectes a judici de valor.

1. CRITERIS AUTOMÀTICS (FINS A 55 PUNTS)

1.1. Oferta econòmica – 35 punts

L'oferta econòmica es valorarà sobre quatre subcriteris independents, de manera que la comparació entre licitadors es faci sobre magnituds homogènies i representatives del model econòmic híbrid del contracte.

Subcriteri	Concepte	Punts
B1	Quota fixa anual del servei continu	15
B2	Import total de referència dels paquets de campanya / projecte	8
B3	Import total de referència de peces i adaptacions	7
B4	Import total de referència de tarifes horàries	5
TOTAL		35

Fórmula de puntuació econòmica aplicada a cadascun dels quatre subcriteris:

$$P_i = P_{\max} \times (O_m / O_i)$$

On:

- P_i = puntuació de l'oferta que es valora en el subcriteri corresponent.
- $P_{\max}$ = puntuació màxima assignada al subcriteri.
- O_m = import de l'oferta més baixa admesa en el subcriteri.
- O_i = import de l'oferta que es valora en el subcriteri.

El tractament de les ofertes anormalment baixes serà el que estableixi el PCAP.

Paquets teòrics de valoració: significat dels imports B2, B3 i B4

Els imports de referència B2, B3 i B4 són totals teòrics de càlcul obtinguts a partir de conjunts de serveis o d'hores confeccionats expressament per comparar i puntuar les ofertes econòmiques. Aquests conjunts s'anomenen «paquets teòrics de valoració»: no són encàrrecs reals ni imports a facturar. En canvi, B1 valora directament la quota fixa anual oferta pel servei continu.

Cal distingir aquests conjunts de càlcul dels paquets contractuals de campanya P1, P2 i P3 (Tipus A, B i C), que sí que són prestacions que Fira Circuit pot encarregar als preus adjudicats. B2 agrupa una combinació teòrica d'aquests paquets; B3 agrupa peces i adaptacions; i B4 agrupa hores de diferents perfils professionals.

Per a cada subcriteri, tots els licitadors han d'aplicar els seus preus unitaris o tarifes horàries als mateixos codis i a les mateixes quantitats teòriques indicades a la taula. La suma dels productes «quantitat teòrica × preu ofert» és l'import de l'oferta que s'utilitza en la fórmula de puntuació del subcriteri corresponent. El total no és un preu global que es pugui oferir independentment dels preus unitaris.

Les quantitats teòriques actuen exclusivament com a coeficients de ponderació. No constitueixen una previsió de consum, ni un mínim ni un màxim d'unitats o hores, ni generen obligació de contractar el conjunt valorat. Els totals B2, B3 i B4 no són partides pressupostàries ni despeses compromeses: no se sumen per determinar el pressupost del contracte ni han de coincidir amb els 54.000,00 € anuals de dotació variable.

El que té caràcter teòric és la combinació d'unitats o hores i el seu total de valoració, no els preus ofertats. Els preus dels paquets, els preus unitaris i les tarifes horàries adjudicats sí que seran vinculants. Durant l'execució, només s'abonaran les prestacions efectivament encarregades, autoritzades, executades i acceptades, dins de l'abast contractual i del pressupost disponible, amb les regles del Plec de Condicions Econòmiques.

La columna «Import teòric als preus màxims» mostra el producte del coeficient de ponderació pel preu unitari o la tarifa màxima corresponent. Per tant, un import de fila no és necessàriament el preu d'una sola unitat. Els límits unitaris del Plec de Condicions Econòmiques es mantenen; cada licitador recalculerà aquests imports amb els seus propis preus ofertats. Tots els imports s'expressen sense IVA.

1.1.1. B1. Quota fixa anual del servei continu – 15 punts

Es valorarà l'import anual ofert pel servei continu d'agència, amb un import màxim de licitació de 36.000,00 € anuals sense IVA. La quota fixa remunera la disponibilitat permanent de l'equip adscrit, la direcció i coordinació del compte i les prestacions recurrents definides al PPT.

1.1.2. B2. Import total de referència dels paquets de campanya / projecte – 8 punts

B2 constitueix un paquet teòric de valoració format per 1 paquet P1 (Tipus A), 2 paquets P2 (Tipus B) i 3 paquets P3 (Tipus C). Per comparar les ofertes, l'import B2 de cada licitador es calcularà com: preu ofert P1 + 2 × preu ofert P2 + 3 × preu ofert P3. Aquesta combinació no implica que Fira Circuit encarregui aquestes sis campanyes.

Els paquets contractuals P1, P2 i P3 mantenen l'abast de creativitat i peces màster definit al PPT. El fet d'agrupar-los per valorar B2 no amplia aquest abast ni incorpora la producció massiva d'adaptacions o versions derivades que no hi estigui inclosa.

Codi	Concepte	Coeficient de ponderació per a la valoració	Cost màxim de referència
P1	Gran campanya / Gran esdeveniment — Tipus A	1	8.000,00 €
P2	Campanya / Producte o línia de negoci — Tipus B	2	9.000,00 €
P3	Campanya tàctica / Acció promocional — Tipus C	3	6.000,00 €
TOTAL			23.000,00 €



Exemple de lectura: els 9.000,00€ de la fila P2 resulten de $2 \times 4.500,00$ €; no són el preu d'una campanya Tipus B. El total de 23.000,00€ és el valor teòric del conjunt als preus màxims, no una partida real ni un compromís de despesa. Si s'encarrega una campanya P2, s'aplicarà el preu unitari P2 adjudicat, no aquest total.

1.1.3. B3. Import total de referència de peces i adaptacions – 7 punts

B3 constitueix un paquet teòric de valoració integrat per les peces, adaptacions, versions idiomàtiques i materials comercials de la taula següent. L'import B3 de cada licitador serà la suma dels productes de cada quantitat teòrica pel preu unitari ofert. Aquest conjunt permet comparar els tarifaris en igualtat de condicions; no és una comanda ni un pla anual de producció. Les unitats audiovisuals opcionals no intervenen en B3, però es mantenen disponibles al catàleg.

Codi	Unitat	Coefficient de ponderació per a la valoració	Cost màxim de referència
U01	Concepte creatiu de campanya + estratègia + claim + key visual	1	3.400,00 €
U02	Concepte creatiu d'acció puntual + key visual	1	1.500,00 €
U07	Key visual màster a partir de concepte aprovat	1	800,00 €
U08	Cartell / OPI / MUPI original	6	2.400,00 €
U09	Anunci de premsa original	3	1.050,00 €
U18	Adaptació simple d'una peça existent	60	4.500,00 €
U19	Adaptació complexa d'una peça existent	20	3.000,00 €
U20	Versió idiomàtica addicional / remaquetació ordinària per idioma	20	1.200,00 €
U21	Pack de 5 adaptacions simples de mida/ratio d'una mateixa línia creativa	10	2.500,00 €
U24	Pack de 5 peces RRSS estàtiques	4	1.400,00 €
U26	Pack de 5 banners/display	4	1.200,00 €
U27	Creativitat d'email / newsletter	2	600,00 €
U32	Presentació fins a 20 diapositives, digital i/o preparada per a impressió	1	650,00 €
U35	Catàleg de 20 a 40 pàgines, digital i/o preparat per a impressió	1	1.600,00 €
U36	Dossier comercial/corporatiu fins a 20 pàgines, digital i/o preparat per a impressió	1	1.100,00 €
TOTAL			26.900,00 €

El total de 26.900,00 € és exclusivament l'import teòric de B3 als preus màxims. Per exemple, el coeficient 10 d'U21 representa 10 packs de 5 adaptacions, és a dir, 50 adaptacions només a efectes del càlcul; no limita ni compromet el seu encàrrec. Durant l'execució es facturaran únicament les unitats o packs realment autoritzats i acceptats, sense tornar a cobrar lliurables ja inclosos en un paquet contractual.



1.1.4. B4. Import total de referència de tarifes horàries – 5 punts

B4 constitueix un paquet teòric de valoració format per una combinació d'hores de diferents perfils professionals. L'import B4 de cada licitador serà la suma dels productes de les hores teòriques de cada perfil per la tarifa horària oferta. No és una bossa d'hores contractada ni una reserva de despesa. L'ús de tarifes horàries en l'execució continuarà sent subsidiari i subjecte a autorització prèvia, en els termes del Plec de Condicions Econòmiques.

Codi	Perfil	Hores de ponderació per a la valoració	Tarifa màxima	Cost màxim
H01	Responsable de compte / estratègia	10	85,00 €/h	850,00 €
H02	Director/a creatiu/va	8	90,00 €/h	720,00 €
H03	Director/a d'art	12	75,00 €/h	900,00 €
H04	Dissenyador/a gràfic/a sènior	10	65,00 €/h	650,00 €
H05	Copywriter / content strategist	6	65,00 €/h	390,00 €
H06	Dissenyador/a digital / motion	6	70,00 €/h	420,00 €
H07	Dissenyador/a júnior / adaptacions	8	45,00 €/h	360,00 €
				4.290,00 €

Les 60 hores distribuïdes a la taula generen un total teòric de 4.290,00€ a les tarifes màximes. Ni aquestes hores ni aquest total comporten un consum obligatori o un límit d'hores a encarregar. Només es facturaran les hores efectivament autoritzades, executades i acceptades, aplicant la tarifa adjudicada del perfil corresponent i dins del pressupost disponible.

1.2. C1. Experiència específica de l'equip clau – 8 punts

Es valoraran projectes acreditats en grans esdeveniments, fires, esport, entreteniment, hospitality o marques de projecció internacional executats per les persones proposades com a Responsable de compte / estratègia i Director/a creatiu/va. 1 punt per projecte acreditat, amb un màxim de 4 punts per cadascun dels dos perfils. Un mateix projecte només computarà una vegada per perfil.

1.3. C2. Temps de resposta urgent – 4 punts

Sobre el màxim obligatori d'1 hora establert al PPT:

Compromís ofert	Puntuació
1 hora	0
Fins a 45 minuts	2
Fins a 30 minuts	4

Es valora el temps d'activació i confirmació del pla de treball, no el lliurament complet de la peça.

1.4. C3. Termini d'adaptació simple – 3 punts

Sobre el màxim obligatori d'1 dia laborable establert al PPT:

Compromís ofert	Puntuació
1 dia laborable	0
Fins a 6 hores laborables	1
Fins a 4 hores laborables	2
Fins a 2 hores laborables	3

1.5. C4. Repositori digital col·laboratiu – 3 punts

S'atorgaran 3 punts si s'ofereix, sense cost addicional, un entorn digital compartit durant tota la vigència del contracte amb permisos d'usuari, historial automàtic de versions i accés de Fira Circuit. El repositori ordenat i la nomenclatura de fitxers exigits al PPT són obligacions mínimes i no es puntuen.

1.6. C5. Sessions estratègiques addicionals – 2 punts

S'atorgarà 1 punt per cada sessió anual addicional de tendències, innovació o oportunitats creatives, d'una durada mínima de 2 hores, addicional a les reunions ordinàries de seguiment i sense cost addicional. Màxim: 2 sessions anuals i 2 punts.

Els compromisos ofertats en els criteris C2, C3, C4 i C5 tindran caràcter contractual durant tota la vigència del contracte i no podran comportar cap cost addicional per a Fira Circuit.

1. CRITERIS A JUDICI DE VALOR (FINS A 45 PUNTS)

Per evitar dobles valoracions, als subcriteris A2 i A3 no es puntuaran les reduccions quantitatives dels temps de resposta o de lliurament, ni la simple disponibilitat del repositori digital col·laboratiu, quan aquests aspectes siguin objecte dels criteris automàtics C2, C3 i C4. En els criteris subjectes a judici de valor es valorarà exclusivament la qualitat de la metodologia, l'organització i l'enfocament proposats.

2.0. Requisits formals de presentació de la documentació subjecta a judici de valor

Les empreses licitadores hauran de presentar la documentació corresponent als criteris A1, A2 i A3 en un únic document, degudament ordenat i identificat per apartats. La documentació haurà de permetre una valoració homogènia de totes les ofertes i haurà de complir, com a mínim, les condicions formals següents:

- ✓ **Format i suport:** document en format PDF, mida A4. S'admet l'orientació horitzontal exclusivament quan sigui necessària per a taules, esquemes, diagrames o peces visuals; cada pàgina computarà com una pàgina independentment de l'orientació.
- ✓ **Tipografia i interlineat:** el text explicatiu haurà d'utilitzar lletra Calibri 11 i interlineat simple (1,0). Els títols i subtítols podran utilitzar una mida superior, sense excedir 14 punts. Les peces creatives, mock-ups i exemples visuals podran emprar la tipografia pròpia de la proposta, sempre que siguin plenament llegibles.

- ✓ **Marges i paginació:** marges mínims de 2 cm i numeració correlativa de les pàgines. No s'admetrà la reducció artificial de marges, cos de lletra o interlineat amb l'objectiu d'incrementar el contingut dins del límit establert.
- ✓ **Estructura:** el document haurà de mantenir l'ordre A1 — Cas pràctic Hospitality; A2 — Metodologia de servei, flux de treball i coordinació; i A3 — Innovació, eficiència, gestió d'actius i ús responsable d'IA, amb identificació clara de cada apartat i subapartat.

Criteri	Contingut	Extensió màxima
A1	Cas pràctic Hospitality	20 pàgines
A2	Metodologia de servei, flux de treball i coordinació	8 pàgines
A3	Innovació, eficiència, gestió d'actius i ús responsable d'IA	5 pàgines
	TOTAL DOCUMENTACIÓ VALORABLE A1+A2+A3	33 pàgines

- ✓ **Separació entre sobres:** la documentació subjecta a judici de valor no podrà incloure preus, percentatges de baixa ni compromisos quantitatius que permetin conèixer anticipadament el contingut de l'oferta econòmica o dels criteris automàtics B1 a B4 i C1 a C5.
- ✓ **Informació no valorable:** no es valorarà informació allotjada exclusivament en enllaços externs, repositoris, vídeos o altres suports no incorporats al document, llevat que el plec ho requereixi expressament.
- ✓ **Excés d'extensió:** si un apartat supera el nombre màxim de pàgines establert, només es valorarà el contingut inclòs dins del límit màxim corresponent; les pàgines excedents no seran objecte de lectura ni de puntuació.
- ✓ **Annexos:** no s'admetran annexos exempts de còmput per als criteris A1, A2 i A3. Qualsevol annex, taula, esquema, gràfic, mock-up, peça, captura, exemple o altra documentació que contingui informació destinada a ser valorada computarà dins del límit màxim del criteri al qual correspongui. La documentació acreditativa vinculada exclusivament als criteris automàtics o a la solvència s'haurà d'incorporar al sobre o apartat que correspongui i no serà objecte de valoració en aquest bloc.
- ✓ **Còmput de la portada i l'índex:** la portada i l'índex no computaran dins dels límits anteriors, sempre que conjuntament no excedeixin 2 pàgines i no incorporin contingut substantiu susceptible de valoració.

Els límits anteriors tenen caràcter màxim i no obliguen les empreses licitadores a esgotar l'extensió prevista. Es valorarà la claredat, concreció, aplicabilitat i qualitat de la informació aportada, no el volum de documentació.

2.1. A1. Cas pràctic Hospitality – 30 punts

Les empreses licitadores hauran de presentar la proposta corresponent al cas pràctic de reposicionament i evolució del producte Hospitality definit al PPT. La valoració es distribuirà de la manera següent:

Subcriteri	Descripció	Punts
A1.1. Comprensió i diagnosi	Qualitat de la diagnosi de la situació actual del producte Hospitality; identificació del públic objectiu, debilitats i oportunitats; i comprensió del context de negoci i de la proposta de valor actual.	4
A1.2. Estratègia i posicionament	Coherència i solidesa de la proposta de valor, territori de marca, posicionament diferencial i missatges clau, i adequació al públic corporatiu i premium.	7



Subcriteri	Descripció	Punts
A1.3. Concepte creatiu i diferenciació	Qualitat, originalitat i capacitat diferencial de la idea central, el claim i el racional creatiu, i adequació als objectius del briefing.	7
A1.4. Qualitat visual i coherència de marca	Qualitat del look & feel i del key visual, consistència gràfica i capacitat d'encaix amb la marca Circuit de Barcelona-Catalunya / Fira Circuit i, quan correspongui, amb les marques vinculades.	5
A1.5. Capacitat de declinació multicanal	Capacitat del concepte per adaptar-se coherentment a un mínim de tres aplicacions representatives en canals o suports diferents, mantenint llegibilitat, impacte i consistència.	4
A1.6. Orientació comercial	Capacitat de la proposta per reforçar el valor percebut del producte Hospitality i contribuir a la captació de clients corporatius i premium.	3
TOTAL		30

Escala orientativa de valoració aplicable a cadascun dels subcriteris A1.1 a A1.6:

Nivell	Descripció	Assignació orientativa
Excel·lent	Resposta completa, molt sòlida, diferenciada i plenament aplicable al briefing.	90–100 % dels punts
Notable	Resposta clara, coherent i ben desenvolupada, amb aspectes menors millorables.	70–89 % dels punts
Adequat	Resposta correcta però parcial, poc diferenciada o amb manca de desenvolupament.	50–69 % dels punts
Insuficient	Resposta incompleta, genèrica, inconsistent o de baixa aplicabilitat.	1–49 % dels punts
Inexistent	No aporta informació o no respon al subcriteri.	0 punts

2.2. A2. Metodologia de servei, flux de treball i coordinació – 10 punts

Es valorarà l'adequació del model de relació amb Fira Circuit i de l'organització dels recursos; flux de briefing i priorització; control de qualitat i revisions; gestió d'urgències i disponibilitat reforçada durant grans esdeveniments o moments crítics de campanya; seguiment del pressupost i dels lliurables; i gestió d'arxius i transferència de coneixement.

La proposta haurà d'explicar de manera operativa com s'organitzarà el servei continu, com es tramitaran els encàrrecs variables, quins mecanismes de coordinació i validació s'aplicaran i com es garantirà la traçabilitat del servei.

Escala orientativa de puntuació

Nivell	Descripció	Assignació orientativa (0–10 punts)
Excel·lent	Model complet, estructurat, molt madur i perfectament aplicable.	9–10
Notable	Model clar i sòlid, amb petits aspectes millorables.	7–8
Adequat	Presentació correcta però parcial o amb manca de detall.	5–6
Insuficient	Model incomplet, inconsistent o poc aplicable.	1–4
Inexistent	No aporta informació o no respon al criteri.	0



2.3. A3. Innovació, eficiència, gestió d'actius i ús responsable d'IA – 5 punts

Es valorarà la qualitat i aplicabilitat de les eines i metodologies proposades per millorar l'eficiència creativa i productiva, incloent, si escau, automatització, IA generativa, gestió d'actius digitals i garanties de propietat intel·lectual, seguretat i confidencialitat.

La proposta haurà de descriure les solucions que es posaran al servei del contracte i la forma en què aquestes aportaran eficiència sense reduir la qualitat, la traçabilitat ni el control de Fira Circuit sobre els actius i lliurables.

Escala orientativa de puntuació

Nivell	Descripció	Assignació orientativa (0–5 punts)
Excel·lent	Proposta molt robusta, concreta, innovadora i plenament aplicable al servei.	5
Notable	Proposta clara i sòlida, amb eines i mesures útils i ben justificades.	4
Adequat	Proposta correcta però limitada o poc desenvolupada.	2–3
Insuficient	Proposta genèrica, incompleta o de baixa aplicabilitat.	1
Inexistent	No aporta informació o no respon al criteri.	0

3. Resum de la puntuació

Bloc	Criteri	Punts
1	Criteris automàtics	55
1.1	Oferta econòmica	35
1.2–1.6	Qualitat objectiva del servei	20
2	Criteris a judici de valor	45
2.1	Cas pràctic Hospitality	30
2.2	Metodologia de servei, flux de treball i coordinació	10
2.3	Innovació, eficiència, gestió d'actius i ús responsable d'IA	5
TOTAL		100

11. CRITERI DE DESEMPAT.

En el cas que, després de l'aplicació dels criteris d'adjudicació, tant dels quals depenen d'un judici de valor (oferta tècnica) com dels ponderables de manera automàtica, es produeixi un empat entre dos o més ofertes, s'atorgarà una puntuació addicional de 2 punts a la proposició presentada per l'empresa que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tingui en la seva plantilla un percentatge de treballadors amb discapacitat superior al que li imposi la normativa.

De resultar que diverses empreses licitadores de les quals haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acreditessin tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, s'atorgarà la màxima puntuació de 2 punts al licitador que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat en la seva plantilla, atorgant-li a la resta de licitadors la puntuació que resulti directament proporcional al percentatge que representin.

Quan aplicats els anteriors criteris l'empat entre dos o més licitadors persistís, aquest es resoldrà segons el que es preveu en l'apartat 2 de la clàusula 147 de la LCSP.

La documentació acreditativa del referit criteri de desempat serà aportada exclusivament pels licitadors que hagin empatat en el moment en què es produeixi l'empat i previ requeriment de FIRA CIRCUIT.

(Puntuació màxima: 2 punts).