

**PROCEDIMENT OBERT PER LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE CÀTERING PER A LES ZONES VIP
DEL CIRCUIT DE BARCELONA-CATALUNYA I D'ALTRES ZONES ON ES REQUEREIXIN
SERVEIS D'HOSPITALITAT FINS A LA FINALITZACIÓ DE LA TEMPORADA 2025**

1. OBJECTE

L'objecte del present procediment és la contractació de serveis de càtering per a les zones vip del Circuit de Barcelona-Catalunya i d'altres zones on es requereixin serveis d'hospitalitat durant el Gran Premi Monster Energy de Catalunya de Moto GP que es celebrarà del 5 al 7 de setembre de 2025, i resta d'esdeveniments i curses que es celebrin al Circuit de Barcelona-Catalunya fins a la finalització de la temporada 2025, donada la necessitat de evitar la falta de cobertura contractual d'aquests serveis. Actualment, Fira Circuit es troba immersa en la preparació d'una licitació per cobrir les necessitats d'aquests serveis durant la temporada 2026 i següents.

A l'efecte de diversificar la concurrència, i en funció de les necessitats dels serveis que es pretenen cobrir segon es detalla al plec tècnic d'aquesta licitació, aquests s'han distribuït en dos (2) Lots de realització independent i que es formalitzaran en contractes específics:

Lot 1: Espais Tribuna Principal

- Suites 1ª planta i 3ª planta durant el Gran Premi de Moto GP.
- Cabines de Premsa durant el Gran Premi de Moto GP.
- Aquests mateixos espais en esdeveniments o curses que es celebrin al Circuit fins a la finalització de la temporada 2025.

Lot 2: Pit Lane Lounge

- Edifici Pit Lane Lounge durant el Gran Premi de Moto GP, en Planta 1ª i planta 2ª i terrassa.
- Aquests mateixos espais en esdeveniments o curses que es celebrin al Circuit fins a la finalització de la temporada 2025.

Una mateixa empresa pot licitar a ambdós lots, si bé només podrà resultar adjudicatària d'un dels lots. En aquest sentit, haurà d'indicar a l'ANNEX II – MODEL D'OFERTA ECONÒMICA del PCAP, l'ordre de preferència d'adjudicació si la seva oferta resulta la de millor qualitat/preu en ambdós lots.

En últim terme es permet l'adjudicació dels dos lots al mateix adjudicatari en cas de quedar desert el lot en qüestió.

No es poden presentar variants o alternatives a una mateixa oferta, quedaran exclosos els licitadors que ho facin.

2. PROCEDIMENT I FORMA D'ADJUDICACIÓ

- a) Tramitació: Urgent.
- b) Procediment: Obert.

3. DURADA

El termini de vigència del contracte serà des de l'endemà de la seva formalització fins el dia 31 de setembre de 2025. Aquesta període abastarà totes les prestacions del Contracte, segons descripció i detall contingut al Plec de Condicions Tècniques.

En el moment de finalització del termini del contracte, l'adjudicatari haurà d'haver generat i lliurat tota la documentació d'acord a les responsabilitats que es defineixen als plecs de condicions. No es contemplen pròrrogues.

4. GARANTIES

A) **Provisional:** Aval bancari a favor de FIRA CIRCUIT, per import de:

- **No sol·licitada**

B) **Definitiva:** Aval bancari a favor de FIRA CIRCUIT, per import de:

- **5% de l'import d'adjudicació.**

5. OBTENCIÓ DE DOCUMENTACIÓ I INFORMACIÓ

- Al perfil del contractant de FIRA CIRCUIT, així com a la plataforma digital de la licitació.
- Documentació:
 - Plec Administratiu i els seus Annexes.
 - Plec Tècnic i els seus Annexes.
 - Plec Econòmic.

6. TERMINI I LLOC DE PRESENTACIÓ DE LES OFERTES

- **Data límit:** El dia 14 de juliol de 2025 (fins les 12:00 h).
- **Lloc de presentació:** plataforma digital de contractació.

7. OBERTURA DE PLIQUES

L'obertura dels sobres digitals A (administratiu) i B (Documentació Econòmica– criteris objectius) tindrà lloc el 14 de juliol de 2025, segons consta en l'anunci de licitació, a partir de les 12:30 hores, i es realitzarà on-line a través de videoconferència. La convocatòria a l'acte serà remesa a l'adreça de correu electrònic que hagi sigut facilitat en l'entrega del compromís de confidencialitat.

8. ADJUDICACIÓ

25 de juliol de 2025.

9. SOLVÈNCIA EXIGIDA

a) Solvència:

Solvència econòmica:

Els criteris de solvència econòmica que hauran de complir obligatòriament els licitadors seran:

- Existència d'una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals que inclogui les cobertures assenyalades en la clàusula 4.2.b) del Plec de Condicions Administratives, o compromís de subscripció en cas de resultar adjudicatari del procediment.

Mitjans d'acreditació

- L'existència de l'assegurança s'acreditarà mitjançant còpia de la pòlissa i rebut conforme està al corrent de pagament o, així mateix, el compromís de la seva subscripció en el cas de resultar adjudicatari de la present licitació.

Solvència tècnica:

Els criteris de solvència tècnics i professional que han de complir obligatòriament els licitadors són els següents:

- Dossier amb els serveis dels darrers 3 anys de igual o similars característiques al present servei i que, com a mínim, l'import anual acumulat de l'any de major execució sigui igual o superior al 70 per cent del pressupost de la licitació (IVA exclòs).

Mitjans d'acreditació

- La relació de treballs s'acreditarà mitjançant certificats de bona execució de cadascun dels treballs expedit per l'ens del sector públic que hagi sigut destinatari o, en cas de destinataris privats, certificat expedit per aquest o en el seu defecte, una declaració responsable del licitador. En tot cas, hi haurà de constar:
 - Autor.
 - Import total de la prestació.
 - Destinatari.
 - Any execució.
 - Descripció dels treballs.

10. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

SOBRE B – Criteris que depenen d'un judici de valor – fins un màxim de 40 punts.

a) Oferta gastronòmica.....màxim 10 punts

Les empreses licitadores dins de la seva oferta han de presentar una proposta gastronòmica que s'adapti a les necessitats descrites en el PPT, per a cadascun dels espais. Es valorarà la composició, la diversitat, la originalitat i l'atractiu dels menús.

b) Oferta dels diferents showcooking.....màxim 10 punts

Les empreses licitadores dins de la seva oferta han de presentar una proposta amb els *showcooking* que considerin més adients i que s'adaptin a les necessitats del Circuit. Es valorarà la composició, la diversitat i la originalitat.

c) Millores tecnològiques i novetats culinàries.....màxim 10 punts

Les empreses licitadores dins de la seva oferta han de presentar les millores tecnològiques i novetats culinàries que creguin que poden fer augmentar el valor i l'atractiu de l'espai (posades en escena, impressores, muntatges espectaculars (gastronòmics), etc.). Es valorarà la seva funcionalitat i originalitat.

d) Millores del servei en la resta d'esdeveniments o curses fins final de temporada....màxim 10 punts

Les empreses licitadores dins de la seva oferta han de presentar una proposta que millori els requeriments exigits en el PPT. Aquesta proposta ha de millorar les ofertes de menús i preus per la resta d'esdeveniments o curses fins a final de temporada. La valoració es durà a terme segons el criteri següent:

- Oferta de més productes per servei al mateix preu 4 punts.
- Millora oferta de preu per persona i servei 4 punts.
- Oferta amb millores de personalització (minuts, logos clients, etc.) 2 punts.

SOBRE DIGITAL C - Criteris avaluable de forma automàtica - fins un màxim de 60 punts.

1. Oferta econòmicamàxim 40 punts

Es puntuarà l'oferta de preu unitari (preu dia per persona). Es tindrà en consideració el preu unitari de cadascun dels espais, els quals es multiplicaran per l'aforament màxim de cada espai i l'oferta, que en conjunt esdevingui la millor oferta econòmica, se li atorgarà el màxim de punts, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$PE = \text{Puntuació màxima (40 punts)} \times \text{Oferta més baixa} / \text{Per oferta que es puntua.}$$

Si un licitador presentés una oferta que iguali el preu de licitació, quedarà admesa però no obtindrà cap puntuació, per no tractar-se de cap millora econòmica. Si un licitador presenta una oferta superior a la del preu de licitació, quedarà automàticament exclòs.

1.1. Oferta econòmica calendari esportiu i resta de l'any..... màxim 5 punts

Es puntuarà l'oferta de preu unitari (preu dia per persona). Es tindrà en consideració el preu unitari de cadascun dels espais, els quals es multiplicaran per l'aforament màxim de cada espai i l'oferta, que en conjunt esdevingui la millor oferta econòmica, se li atorgarà el màxim de punts, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula:

$$PE = \text{Puntuació màxima (5 punts)} \times \text{Oferta més baixa} / \text{Per oferta que es puntua.}$$

Si un licitador presentés una oferta que iguali el preu de licitació, quedarà admesa però no obtindrà cap puntuació, per no tractar-se de cap millora econòmica. Si un licitador presenta una oferta superior a la del preu de licitació, quedarà automàticament exclòs.

2. Experiència del Responsable del projecte.....màxim 10 Punts

S'haurà d'acreditar l'experiència de l'encarregat de projecte, en projectes de similar naturalesa. S'entendrà per projectes de similar naturalesa els que compleixin els següents requisits: espais d'hospitalitat d'un aforament mínim de 500 persones, gestionats en el últims 5 anys.

Aquesta experiència s'acreditarà mitjançant la presentació de certificats dels treballs realitzats signats pel promotor on certifiqui qui va ser el responsable d'aquells projectes. La valoració es durà a terme segons el criteri següent:

- | | |
|--|-----------|
| ➤ 0 Projectes de similar naturalesa o no presenta documentació | 0 punts. |
| ➤ De 1 a 3 projectes de similar naturalesa | 5 punts. |
| ➤ Mes de 3 projectes de similar naturalesa | 10 punts. |

3. Criteris Ambientals.....màxim 5 punts

- Certificat sistema de gestió mediambiental 1 punt.

Els licitadors hauran d'acreditar aquest punt mitjançant l'aportació dels certificats que acreditin que disposen d'un sistema de gestió mediambiental. No s'admetran auto declaracions i/o declaracions responsables del licitador per acreditar que es disposa d'aquest sistema de gestió.

- Proveïdors Km0 1 punt.

Els licitadors hauran d'acreditar aquest punt mitjançant l'enviament de certificacions emeses i signades pels seus proveïdors, on s'acrediti la procedència dels productes. No s'acceptaran certificacions emeses i signades per la pròpia empresa licitadora.

- Certificacions de Zero Food Waste o equivalents 1 punt.

Les empreses licitadores hauran d'acreditar aquest punt mitjançant l'aportació d'una certificació de tenir implantat en la seva entitat una sistema de Zero Food Waste o similar. No s'admetran auto declaracions i/o declaracions responsables del licitador per acreditar aquest aspecte.

- Col·laboració amb menjadors socials 2 punts.

Les empreses licitadores podran acreditar aquest punt mitjançant l'enviament de certificacions emeses i signades per les empreses, fundacions, organitzacions no governamentals i altres entitats públiques i/o privades sense ànim de lucre amb les qual col·labori i que acreditin que aquesta col·laboració es manté vigent. També es podrà acreditar mitjançant l'enviament d'un contracte de col·laboració. No s'admetran certificacions emeses i signades per la pròpia empresa licitadora.

11. CRITERI DE DESEMPAT

En el cas que, després de l'aplicació dels criteris d'adjudicació, tant dels quals depenen d'un judici de valor (oferta tècnica) com dels ponderables de manera automàtica, es produeixi un empat entre dos o més ofertes, s'atorgarà una puntuació addicional de 2 punts a la proposició presentada per l'empresa que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tingui en la seva plantilla un percentatge de treballadors amb discapacitat superior al que li imposi la normativa.

De resultar que diverses empreses licitadores de les quals haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acreditessin tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, s'atorgarà la màxima puntuació de 2 punts al licitador que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat en la seva plantilla, atorgant-li a la resta de licitadors la puntuació que resulti directament proporcional al percentatge que representin.

Quan aplicats els anteriors criteris l'empat entre dos o més licitadors persistís, aquest es resoldrà segons el que es preveu en l'apartat 2 de la clàusula 147 de la LCSP.

La documentació acreditativa del referit criteri de desempat serà aportada exclusivament pels licitadors que hagin empatat en el moment en què es produeixi l'empat i previ requeriment de Fira Circuit.